



## Enquête sur les besoins en formation des professionnels du tourisme du Pays Doubs central

Le Conseil régional de Franche Comté organise depuis plusieurs années des formations à l'adresse des professionnels du tourisme. Afin de les rendre accessibles aux professionnels du Doubs central, les élus du Pays Doubs central ont souhaité travailler de concert avec le Conseil régional pour les réaliser sur le territoire, et en réponse à leurs attentes.

### POUR QUI ?

Ces journées sont à destination :

- des hébergeurs,
- des restaurateurs,
- des prestataires d'activités,
- des personnels des offices de tourisme,
- des musées et maison thématiques,
- des techniciens du tourisme,
- des artisans,
- des producteurs,
- des commerçants,...

### A QUELLES PERIODES ?

Les formations se déroulent tout au long de l'année, dans la mesure du possible en dehors des vacances scolaires. Deux cycles sont présentés : de septembre à février, et de mars à juin. La durée des formations varie de 1 à 3 jours, en fonction de la thématique abordée.

### COMMENT ?

L'inscription se fait directement auprès de l'organisme intervenant. La décision de maintenir ou non la formation se décide 10 jours avant le début de celle-ci en fonction du nombre de participants. Le minimum de participant est de 7.

Les tarifs sont de 30€ net de taxe par jour lorsque les participants (personne ou organisme) ne sont pas adhérents à un fonds d'assurance formation. Ils s'élèvent à 80€ net de taxe par jour pour les salariés pouvant mobiliser leurs fonds d'assurance formation (AGEFOS-PME, OPCALIA, AGEFICE, FAFIH, UNIFORMATION, OPCAMS, CRGA, ...)

Dans le cadre du programme de formation mis en place par le Conseil régional de Franche Comté en partenariat avec les CFPPA de Montmorot, le CPIE et SIFCO, le Pays Doubs central souhaite organiser des formations « sur-mesure » pour les professionnels de son territoire.

Afin de proposer un cycle de formation cohérent et en adéquation avec vos besoins, nous vous demandons de bien vouloir répondre au questionnaire ci-après et de nous le renvoyer pour que nous puissions organiser des journées de formation adaptées à partir de mars 2012, sur la base des conclusions de ce questionnaire.

Les réponses doivent nous parvenir **avant le 18 novembre 2011**.

HORAIRE DES FORMATIONS	
Vous préférez que les formations se déroulent :	
. Sur une journée complète, de 9h00 à 17h00	
. Par session d'une demi-journée, le matin	
. Par session d'une demi-journée, l'après, midi	
. Par sessions de 2h00 : précisez : 8h00-10h00 / 10h00-12h00/14h00-16h00/ 16h00-18h00	
. autre (précisez) : .....	



## **Questionnaire :** **Quelles sont les thématiques de formation qui vous intéressent ?**

**Merci de retourner le questionnaire au Pays Doubs central :**

[c.lafond@doubscentral.org](mailto:c.lafond@doubscentral.org) - Fax : 03 81 84 09 43

5, rue Barbier - BP 42027 - 25112 BAUME-LES-DAMES cedex

### DEVELOPPER SES PRESTATIONS TOURISTIQUES

Conduire un auto-diagnostic de son activité pour améliorer ses performances	
Tourisme de bien-être (spas, saunas, hammams,...)	
Les séjours touristiques : montage, vente	
Recruter son personnel	
Optimiser son accueil, relation clientèle,...	
Les éléments clés pour se démarquer par un accueil de qualité et personnalisé	
Cuisiner les plantes sauvages	
Développer une activité d'interprétation autour de son lieu d'hébergement	
Nouvelle réglementation des hébergements touristiques	
Proposer des menus	
Revisiter le patrimoine culinaire de Franche-Comté	
Autre (précisez) : .....	

### CREER DES PRESTATIONS TOURISTIQUES

Créer une entreprise, de l'idée au projet	
La création de gîtes ruraux et chambres d'hôtes	
Le statut d'auto-entrepreneur	
Nouvelles normes de classement des hébergements touristiques	
Autre (précisez) : .....	

### ENVIRONNEMENT ET ARCHITECTURE

Améliorer ses pratiques au quotidien pour une maîtrise des coûts et de l'énergie	
Mettre en place et développer les Eco-gestes	
Raisonner l'aménagement intérieur et la décoration de son hébergement	
Bien penser l'aménagement extérieur de son hébergement	
Améliorer le confort de son hébergement : isolation, ventilation, acoustique, lumière	
Comment faire de la démarche environnementale un avantage commercial ?	
Autre (précisez) : .....	

### COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

Elaborer sa stratégie commerciale et de communication	
Construire un argumentaire touristique	
Connaître les bases pour concevoir une brochure touristique	
Marketing direct. Choisir les bons supports et préparer ses actions de prospection	
Positionner son offre et développer des nouveaux produits	
Bien louer son hébergement	
Fidéliser sa clientèle : raisonner et réaliser un fichier client	
Travailler l'humour dans sa relation client	
Optimiser les marges d'une activité de restauration	
Communiquer avec la presse : innover dans la présentation de son offre.	
Améliorer la marge brute d'une activité de chambres d'hôtes	
Autre (précisez) : .....	

### NTIC ET MULTIMEDIA

Créer soi-même son site internet	
Animer son site internet, développer les emailing et les newsletters	
Intégrer la vidéo dans sa communication internet	
Bien commercialiser sa structure avec internet	
Optimiser le référencement de son site internet	
Utiliser les outils du Web 2.0	
Maîtriser les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, ...)	
Autre (précisez) : .....	

### MAITRISER LES LANGUES ETRANGERES

Anglais initiation	
Anglais perfectionnement	
Allemand initiation	
Allemand perfectionnement	
Néerlandais initiation	
Néerlandais perfectionnement	

**Merci de nous communiquer vos coordonnées :**

Structure.....  
 Nom : .....  
 Prénom : .....  
 Téléphone : ..... Fax : .....  
 E-mail : .....

**Type de structure : (cocher la case)**

- Hôtellerie    Meublés/Gîtes    Camping    Centre de vacances    Chambres d'hôtes    Gîte d'étape/séjour  
 Organisme touristique (OTSI,...)    Prestataire de loisirs (sport, nature, culture)  
 Autre (préciser) : .....